

14.01.2021

PPA in Deutschland – Stand und Perspektive

# MARKTOFFENSIVE ERNEUERBARE ENERGIEN



**KLIMASCHUTZ  
UNTERNEHMEN**  
DIE KLIMASCHUTZ- UND ENERGIE-  
EFFIZIENZGRUPPE DER  
DEUTSCHEN WIRTSCHAFT



DIHK

Deutscher  
Industrie- und Handelskammertag



# DAS MOMENTUM.

# UMFRAGE: HOHES INTERESSE IM MARKT.

86 %\*

\*Quelle: dena Marktmonitor 2019

- dena-Umfrage von Ende 2019 zeigt: Sowohl Abnehmer als auch Erzeuger messen PPA einen zukünftig hohen Stellenwert bei.
- Umfrage macht aber auch zentrale Hemmnisse aus Sicht des Marktes sichtbar:
  1. Geringe Erfahrungswerte
  2. komplexe Verträge
  3. Unsicherheit in Bezug auf künftige Rahmenbedingungen.
- Zudem ist die Informationsbeschaffung und Suche nach Partnern aufwendig.

# ÖKONOMIE: EINZELNE ABNEHMERGRUPPEN KÖNNEN HEUTE SCHON PROFITIEREN.



- Fallstudien der Nahrungsmittel-, Konsumgüter-, Chemie- und Aluminiumindustrie
- Vergleichende Beispielrechnungen zum Bezug von grünem Strom aus unterschiedlichen EE-Technologien und Graustrom aus Sicht von vier Letztverbrauchern als Kernansatz
- Ergebnis: Für einzelne Branchen lohnt sich der direkte Bezug bereits heute, für andere machen Abgaben, Umlagen und Kompensationen den Bezug aus wirtschaftlicher Sicht uninteressant



# 5 ERFOLGSFAKTOREN FÜR PAA.





# **Marktoffensive** Erneuerbare Energien

**TASKFORCE PPA**



*Wir wollen Corporate Green PPA zu einem Baustein  
der deutschen Energiewende machen*

# UNSERE MOTIVE.



**1.**

**Wettbewerbs-  
fähigkeit und  
Standortvorteil**



**2.**

**EE als Teil  
unternehmerischer  
Dekarbonisierungs-  
strategien**



**3.**

**Nachfrage-  
getriebener  
Zubau als weitere  
Säule der  
Energiewende**

# UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS.





# LEISTUNGEN DER PLATTFORM (1/3)

- Wir geben **Empfehlungen an Politik und Wirtschaft**, um den direkten Bezug grüner Energie in der Wirtschaft strategisch zu entwickeln und zu einen zentralen Baustein für unternehmerische Nachhaltigkeitsstrategien und der deutschen Energiewende zu machen.
- **durch z.B.** Markt- und Potenzialanalysen, Vorschläge für Branchenstandards, Positionspapiere/ Empfehlungen an die Politik, Entwicklung von technisch getriebenen Geschäftsmodellen (...)



# LEISTUNGEN DER PLATTFORM (2/3)

- Mit **zielgerichteten, branchenspezifischen Informationen** wollen wir Abnehmer, Erzeuger, Finanzierer und andere relevante Marktakteure in die Lage versetzen, das Potenzial von PPA zu erkennen und den Abschluss von Lieferverträgen zu unterstützen.
- **durch z.B.** branchenübergreifendes Internetportal, interaktiver Helpdesk, Fact Sheets, Leitfäden für die Industrie, praxisnahe Handbücher, Preisindices, FAQ, (...)



# LEISTUNGEN DER PLATTFORM (3/3)

➤ Wir **vernetzen zentrale Marktakteure** und unterstützen mit **innovativen Maßnahmen** den Markthochlauf in Deutschland.

➤ **durch z.B.** Dialogveranstaltungen, Expertenworkshops, Kommunikation von Best-Practice Projekten, Einbindung neuer Marktakteure/ Abnehmer sowie der Förderung innovativer technischer Lösungen, Label/Standards



# WIR ERNEUERN MÄRKTE - ERNEUERN SIE MIT!

10/20  
Start  
Aufbauphase

11/20  
Logo-Launch und  
Webseite

2021  
Start Umsetzung  
Programm



**Marktoffensive**  
**Erneuerbare Energien**

[www.marktoffensive-ee.de](http://www.marktoffensive-ee.de)

**Ab 2021**  
Aufbau weiterer Themen:  
regenerative Wärme, Eigenversorgung,  
grüner Wasserstoff (...)

## Taskforce PPA

12

VORSTELLUNG MARKTOFFENSIVE ERNEUERBARE ENERGIEN  
PPA IN DEUTSCHLAND – STAND UND PERSPEKTIVE, 14.01.2021



Deutscher  
Industrie- und Handelskammertag



**dena**  
Deutsche Energie-Agentur

# WIR ERNEUERN MÄRKTE – ERNEUERN SIE MIT!

# 40

- Bereits 40 Unternehmen haben Ihr Interesse bekundet.
- Werden auch Sie Teil der Marktoffensive Erneuerbare Energien!
- Weitere Informationen:  
[www.marktoffensive-ee.de](http://www.marktoffensive-ee.de)

# UMFRAGE & ÖKONOMISCHE ANALYSE



Marktmonitor – Corporate Green PPAs (09/2019)

Download: [www.marktoffensive-ee.de](http://www.marktoffensive-ee.de)



Corporate Green PPAs: ökonomische Analyse. Perspektiven langfristiger grüner Stromlieferverträge aus Sicht von Nachfragern (02/2020)



**DIHK**

Deutscher  
Industrie- und Handelskammertag

**KLIMASCHUTZ  
UNTERNEHMEN**  
DIE KLIMASCHUTZ- UND ENERGIE-  
EFFIZIENZGRUPPE DER  
DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

**dena**  
Deutsche Energie-Agentur

# INTERESSE? - IHR KONTAKT!

[www.marktoffensive-ee.de](http://www.marktoffensive-ee.de)  
TEL. 030-66 777 785

**Tibor Fischer**

Leiter Erneuerbare Energien und  
Innovationen in der Energiewende  
Deutsche Energie-Agentur  
[tfischer@dena.de](mailto:tfischer@dena.de)

**Dr. Sebastian Bolay**

Referatsleiter Energiepolitik,  
Strommarkt, erneuerbare Energien  
Deutscher Industrie- und  
Handelskammertag e.V.  
[bolay.sebastian@dihk.de](mailto:bolay.sebastian@dihk.de)

**Wolfgang Saam**

Geschäftsführer  
Klimaschutz-Unternehmen e.V.  
[saam@klimaschutz-unternehmen.de](mailto:saam@klimaschutz-unternehmen.de)